

CHUYÊN VIÊN SOCIAL MEDIA MARKETING

Genetic Computer School được thành lập vào năm 1986 tại **Singapore** nhằm nâng cao khả năng sử dụng công nghệ thông tin của người học bằng những chương trình đào tạo đa dạng chuyên sâu về công nghệ thông tin dành cho cá nhân và các doanh nghiệp.



Học viện **Genetic Computer (Singapore)** và **Hoa Sen College** thiết kế chương trình đào tạo **Chuyên viên Social Media Marketing** nhằm giúp người học nâng cao vị thế cạnh tranh của mình trên con đường nghề nghiệp thông qua những kiến thức và kỹ năng cập nhật nhất trong thời buổi công nghệ đang trên đà phát triển.

Hiện nay, **Genetic Computer School** đã xây dựng mạng lưới đào tạo ở các quốc gia như Trung Quốc, Việt Nam, Lào, Indonesia và một số đối tác tiềm năng khác trong lĩnh vực đào tạo. Ngoài ra, **Genetic** còn là đối tác với một số đại học lớn ở Anh và Úc nên sinh viên sau khi tốt nghiệp từ Genetic có thể được học tiếp lên các bậc học cao hơn tại các nước này.

TỔNG QUAN VỀ KHÓA HỌC

Đối tượng tham gia khóa học

Khóa học Chuyên viên **Social Media Marketing** dành cho những ai quan tâm đến việc hoạch định, thực thi và đo lường các chiến dịch truyền thông số hoặc những ai muốn theo đuổi con đường sự nghiệp trong lĩnh vực **Social Media Marketing**.

Thời gian đào tạo

Thời gian **71** giờ gồm:

- Học tại lớp: **48** giờ
- Đề án: **20** giờ
- Kiểm tra cuối khóa: **03** giờ

Ưu điểm khóa học

Với những giảng viên năng động, giàu kinh nghiệm thực tiễn, được chọn lọc và đào tạo trước khi tham gia giảng dạy, học viên có thể dễ dàng tiếp cận xu hướng truyền thông mạng xã hội, các công cụ và công nghệ mới nhất nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng trong lĩnh vực **Social Media Marketing**

Kiến thức đạt được

Khóa học được thiết kế tập trung vào xu hướng hiện tại và những tình huống thực tế trong lĩnh vực **Social Media Marketing**. Học viên sẽ được học dựa trên chiến lược Marketing trong thời đại số, thực thi, theo dõi và hoàn thiện chiến lược như một dự án thực tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình Chuyên viên **Social Media Marketing** tập trung giảng dạy những kỹ năng hoạch định, thực thi và đánh giá chiến lược truyền thông trên mạng xã hội.

Chương trình bao gồm 5 module:	Module 1: Những điều cần biết về truyền thông số <i>Essentials of Digital Marketing</i>	28h
	Module 2: Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm <i>Search Engine Optimization</i>	10h
	Module 3: Chiến lược và các kênh truyền thông mạng xã hội <i>Social Media Channels and Strategy</i>	10h
	Module 4: Email Marketing	10h
	Module 5: Phân tích web <i>Web analytics</i>	10h
	Kiểm tra cuối khóa	03h



MODULE 1

NHỮNG ĐIỀU CẦN BIẾT VỀ TRUYỀN THÔNG SỐ

Essentials of Digital marketing

Những chủ đề chính trong module này:

- **Sự phát triển của internet**
Evolution of the Internet
- **Marketing căn bản và kế hoạch marketing**
Marketing basics and planning
- **Nghiên cứu thị trường**
Market research
- **Chiến lược marketing nội dung**
Content marketing strategy
- **Thiết kế hướng tới người dùng**
User experience design
- **Phát triển web và ý tưởng thiết kế**
Web development and design concept
- **Nội dung bài viết**
Writing for digital
- **Đề án**
Project

Module này cung cấp cho bạn những kiến thức và kỹ năng cần thiết trong việc phát triển những chiến lược truyền thông kỹ thuật số và những kế hoạch quảng bá sản phẩm, dịch vụ. Bên cạnh đó, module còn cung cấp những kiến thức cơ bản về công nghệ web để giúp bạn hiểu sâu hơn về truyền thông kỹ thuật số



MODULE 2 TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM

Search engine optimization

Những chủ đề chính trong module này:

- **Tim hiểu về các công cụ tìm kiếm**
Understanding search engines
- **Cấu trúc website thân thiện với công cụ tìm kiếm**
Search engine friendly website structure
- **SEO và những cụm từ khóa**
SEO and key phrases
- **Nghiên cứu cụm từ khóa**
Key phrase research
- **Tối ưu hóa nội dung cho cụm từ khóa**
Optimizing content for key phrase
- **Đường dẫn và tính phổ biến của đường dẫn**
Linking and link popularity
- **Phân tích đối thủ và thấu hiểu người dùng**
Competitor analysis and user insights
- **Tim kiếm cục bộ và phương tiện di động**
Local search and mobiles
- **Đề án**
Project

Module này cung cấp nhiều thủ thuật nhằm giúp nâng cao xếp hạng của website trong bộ máy tìm kiếm. Module này bao quát những khái niệm và thuật ngữ quan trọng được sử dụng trong lĩnh vực SEO và trang bị cho bạn những kiến thức để xây dựng và duy trì một chiến lược SEO hiệu quả



MODULE 3

CHIẾN LƯỢC VÀ CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI

Social media channels & strategies

Những chủ đề chính trong module này:

- Các kênh truyền thông mạng xã hội
Different social media channels
- Theo dõi chiến dịch truyền thông mạng xã hội
Tracking social media campaigns
- Hướng dẫn từng bước xây dựng chiến lược truyền thông mạng xã hội/
Step-by-step guide to creating social media strategy
- Những cơ hội và nguy cơ
Dealing with opportunity and threats
- Làm thế nào để phục hồi một cuộc tấn công trực tuyến vào thương hiệu/
How to recover from an online brand attack
- Rủi ro và thách thức của truyền thông mạng xã hội/
Risks and challenges of social media
- Đề án
Project

Module này giúp người học có khả năng đánh giá các kênh khác nhau của nền tảng mạng xã hội, đặc điểm của chúng và cách chọn đúng kênh cho chiến lược truyền thông của bạn. Bạn cũng sẽ được học các phương pháp xử lý những thông tin tích cực cũng như tiêu cực do chính người tiêu dùng tạo ra.



MODULE 4 EMAIL MARKETING

Những chủ đề chính trong module này:

- **Chiến lược và quy hoạch bằng email**
Email strategy and planning
- **Các nhà cung cấp dịch vụ email**
Email service providers
- **Làm thế nào để viết email tiếp thị hiệu quả**
How to create effective marketing emails
- **Quá trình từng bước xây dựng chiến dịch**
Step-by-step process for your campaign
- **Đo lường chiến dịch**
Measuring the campaign
- **Sử dụng MailChimp**
Using MailChimp
- **Đề án**
Project

Module này được đúc kết từ những ứng dụng thực tế điển hình trong việc xây dựng và thực hiện những chiến dịch truyền thông qua email hiệu quả. Ngoài ra, các bạn cũng sẽ được tiếp cận cách quản lý hệ thống của một số phần mềm gửi email marketing, cách sử dụng các mẫu email sẵn có và các phương pháp đo lường hiệu quả.



MODULE 5

PHÂN TÍCH WEBSITE

Web analytics

Những chủ đề chính trong module này:

- **Xây dựng mục tiêu, đích đến và KPIs**
Setting objectives, goals and KPIs
- **Theo dõi và thu thập dữ liệu**
Tracking and collecting data
- **Phân tích dữ liệu**
Analyzing data
- **Xây dựng công cụ A/B Testing**
Designing A/B Testing
- **Hướng dẫn từng bước đến việc tối ưu hóa đối thoại/Step-by-step guide to conversation optimization**
- **Cài đặt Google Analytics cho website**
Setting up Google Analytics for your website
- **Đề án**
Project

Phân tích website là module nhằm giúp người học có đủ khả năng đo lường, giám sát và tối ưu hóa các hoạt động marketing trong kỷ nguyên số. Module cung cấp kiến thức xây dựng KPIs cho các mục tiêu cần phân tích trong Google Analytics.





THÔNG TIN LIÊN HỆ:

217 Điện Biên Phủ, P.15, Q. Bình Thạnh, **TP. Hồ Chí Minh** - Điện thoại: **(08) 35142006**
63 Phan Đăng Lưu, Q. Hải Châu, **TP. Đà Nẵng** - Điện thoại: **(0511) 3661818 - 3661919**

 www.edu.vn

 info@hsc.edu.vn

 facebook.com/HSC.SocialMediaMarketing